

# NERO

USEFUL TOOL FOR CONTEMPORARY SURVIVING

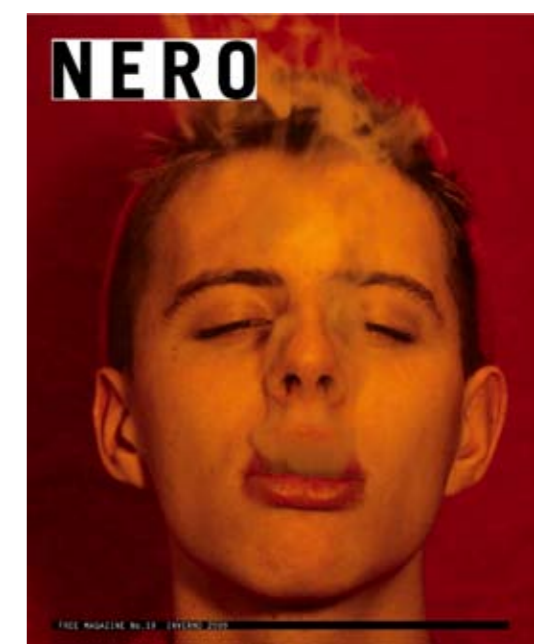
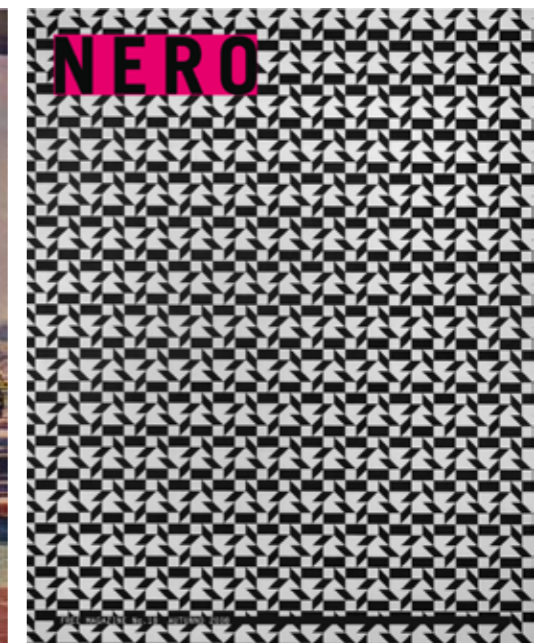
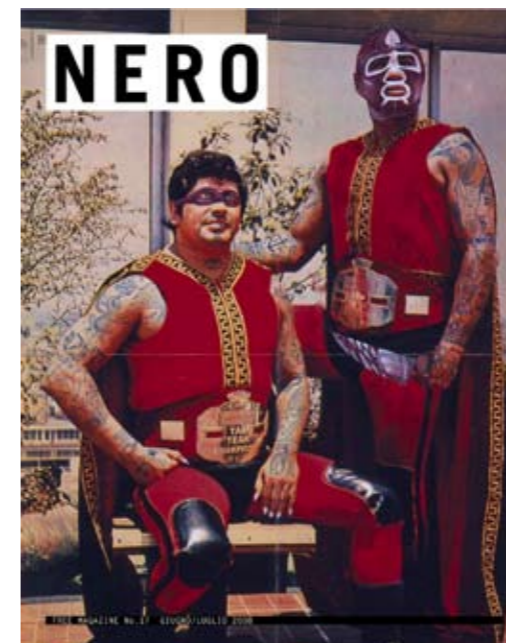
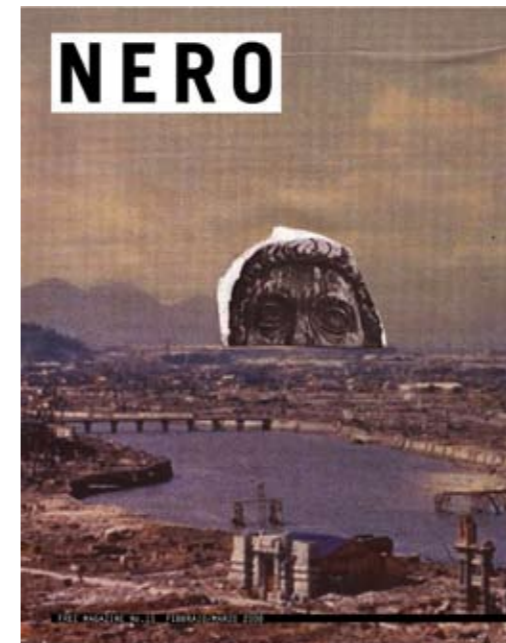
## MEDIA KIT

# NERO

IRRIVERENTE / POP  
INDIPENDENTE / CINICO  
IRONICO / ZEITGEIST

## NERO è:

- UN FREE MAGAZINE TRIMESTRALE
- UN PUNTO DI VISTA INDIPENDENTE SULLA CULTURA CONTEMPORANEA
- L'UNICO MAGAZINE SUL MERCATO CHE NON SI RIVOLGE AD UNO SPECIFICO TARGET, NÈ SEGUE GENERICHE TENDENZE GIOVANILI
- UN'IDENTITÀ FORTEMENTE CREATIVA, UN'ESPRESSIONE INDIPENDENTE NELL'ORIZZONTE OMOLOGATO DEI MEDIA
- UN SOCIAL NETWORK



NERO è uno strumento utile per la sopravvivenza contemporanea, perchè affronta la cultura in maniera fresca e vitale. Uno stile inedito e personale, un linguaggio consapevole ma accattivante, la voglia di scoprire il lati meno indagati del mainstream e quelli più ambigui dell'underground. In pratica: la cultura come lifestyle. Attraverso un team di redazione composto da artisti, musicisti, designer, stilisti e giovani critici, NERO raccoglie interviste, retrospettive, progetti artistici, e molto altro. Un magazine concepito come oggetto da collezionare. Con una grafica innovativa, un atteggiamento attento ma anche irriverente, NERO è romanticamente contemporaneo.

**CONVERSAZIONI /**

**RITRATTI**

**RECENSIONI / MUSICA**

**ARTISTI / INTERVISTE**

**CINEMA / INDAGINI**

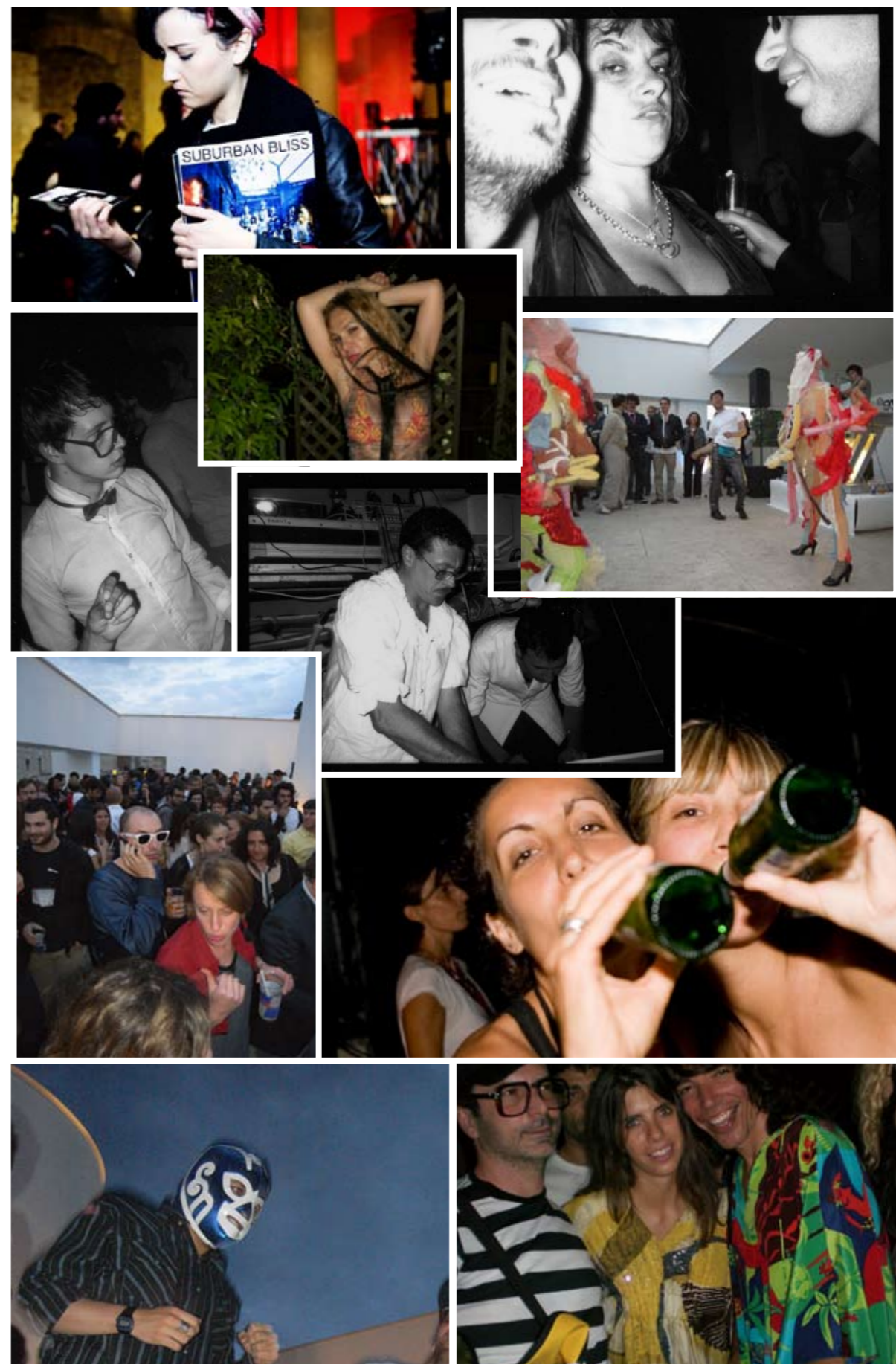
**CONTENUTI**



# TARGET

**OPEN COMMUNITY / ARTISTI**  
**STYLIST / DESIGNERS / COLLEZIONISTI /**  
**PUBBLICITARI FILMMAKERS / MUSICISTI**  
**GALLERISTI / IMPRENDITORI / STUDENTI**

IDEATO E CURATO DA UN GIOVANE  
TEAM EDITORIALE, NERO SI RIVOLGE AD  
UN PUBBLICO DINAMICO, CHE NON SI  
ACCONTENTA DI ESSERE INFORMATO, MA  
CHE VUOLE PARTECIPARE, GIUDICARE E  
RICONOSCERSI IN UN IMMAGINARIO DALLA  
FORTE PERSONALITÀ.  
UN'AUDIENZE TRASVERSALE E  
COSMOPOLITA, CHE HA INTERESSI  
PER L'ARTE, LA MUSICA E IL LIFESTYLE  
CONTEMPORANEO; UGUALMENTE DIVISO  
TRA UOMINI E DONNE TRA I 18 E I 40 ANNI.  
IN MEDIA UN LETTORE CONDIVIDE LA  
PROPRIA COPIA CON ALTRE DUE PERSONE.  
NERO È UNA COMUNITÀ APERTA CHE OSPITA  
PENSIERI E IMMAGINI.

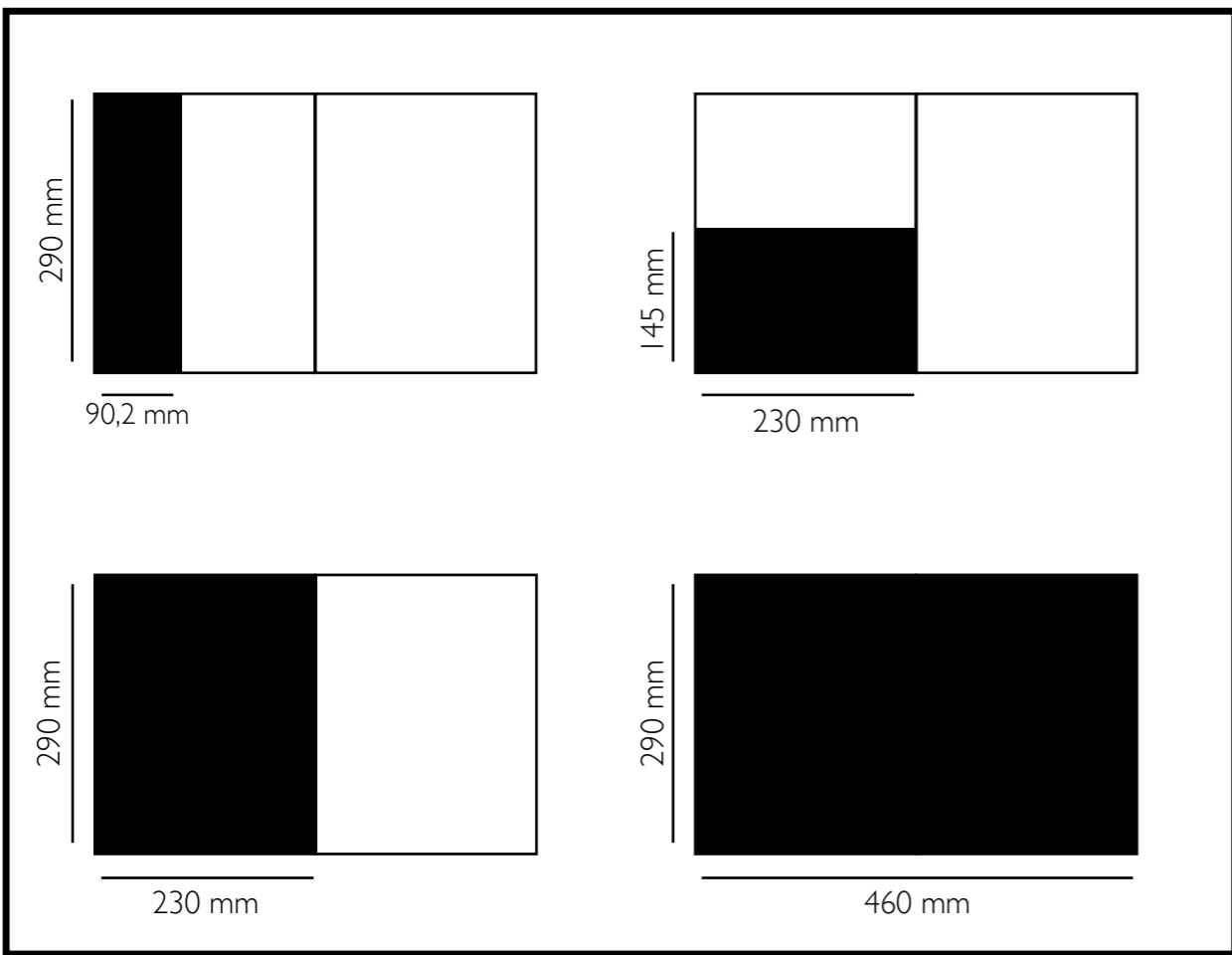


GRAZIE AL SUCCESSO OTTENUTO SIN  
DALL'INIZIO, NERO HA RAFFORZATO LA  
PRESENZA SUL **TERRITORIO NAZIONALE**.  
CON UNA TIRATURA DI **60.000 COPIE**, È  
DISTRIBUITO IN UNA RETE SELEZIONATA DI  
MUSEI, GALLERIE D'ARTE, CLUBS, CONCEPT  
STORES, LIBRERIE, NEGOZI DI MUSICA E  
CINEMA. NERO È INOLTRE DISTRIBUITO  
NELLE PIÙ PRESTIGIOSE MANIFESTAZIONI  
CULTURALI NEL PANORAMA NAZIONALE ED  
EUROPEO.

ROMA / MILANO / TORINO / NAPOLI / BOLOGNA

**DISTRIBUZIONE**

# PUBBLICITÀ



**23X29CM / 100 PAGINE/  
60.000 COPIE / TRIMESTRALE**

## TARIFFE

- IV DI COPERTINA: euro 4000
- III DI COPERTINA: euro 2500
- II DI COPERTINA: euro 3000
- CONTROSOMMARIO: euro 1200
- PAGINA INTERNA: euro 1000
- MEZZA PAGINA: euro 500
- 2/5 PAGINA: euro 300

## FORMATI

- PDF
- JPEG
- TIFF
- EPS (INCLUDERE FONT)
- FORMATO COLORE CMYK
- IN HIGH RES. (MIN. 300 DPI)

OZ MAGAZINE RICHARD NEVILLE BIANCA CASADY ERIC DUVIVIER HENRI MICHAUX ALDOUS HUXLEY TTT QUENTIN TARANTINO ADAM KIMMEL ARI MARCOPOULOS CHARLES AND RAY EAMES HOSPITALS MARIO MONICELLI DAN BURKE BOSTON DYNAMICS RUNAWAY ED YOUNG STANDBY GHOST PHYLLIS JOHNSON GARETH PUGH !WOWOW! NICK-SHOWSTUDIO-KNIGHT APPARIZIONI.COM FUNKADELIC MAHJONGG U-J3RK5 ROEL WOUTERS CESARE PIETROIUSTI YEPAYEPAYEPA RUSS JONES CREEPY NANNI MORETTI JAMES STINSON MARIO GARCIA TORRES 3 TEENS KILL 4 DAVID WOJNAROWICZ SAM TAYLOR-WOOD PET SHOP BOYS COCOROSIE ALBERTO ARBASINO FREDERICK WISEMAN SALUTI DA ROMA FOUR TET ARTHUR RUSSELL CAROLINA MELIS MATT WOLF DAMIEN HIRST CARLOS AMORALES SILVERIO MARTIN MARGIELA MALCOM MCLAREN I AM CURIOUS (YELLOW) CLASH JEFF WALL RODNEY GRAHAM IAN WALLACE DREXCIYA LIZ COPELAND BOB FLANAGAN COMBOVERINGLORIOUS BASTARDS ELIA KAZAN HENRIK OLESEN [WWW.NEROMAGAZINE.IT](http://WWW.NEROMAGAZINE.IT) JOE STRUMMER AVANGARD ROUGH TRADE MARK KLAVERSTIJN SCOTT KING ASPEN IZET SHESHIVARI PIER VITTORIO TONDELLI WILL BANKHEAD CORY ARCANGEL LAWRENCE WEINER BRUCE SPRINGSTEEN PAUL GLABICKI DIAGRAM FILM RADIOHEAD SAM MC PHEETERS JAMES CLAUER JEM COHEN ELLIOTT SMITH JULIEN TEMPLE GREYLODGE SHIRLEY AND SPINOZA TODD SOLONDZ TAPE FINDINGS KATE MOSS VINOODH MATADIN PSYCHIC TV PORNOLOGY LEOS CARAX FRÉDÉRIC POST LOVE FINGERS BIOSWOP GUALTIERO JACOPETTI DAVID MANGUSO TIM LAWRENCE PIERO GOLIA CERITH WYN EVANS SPARTACUS CHETWYND CARLO MARIA MARIANI JÖRG BUTTGEREIT GANG GANG DANCE LUCKY DRAGONS ROBERT LIPPOK SHIT AND SHINE ALVA NOTO MERZBOW NEW HUMANS TINTO BRASS AMOS GITAI FRIGIDAIRE DADDY DUKA MARTIN CREED LUCIO FULCI MELVINS 808 STATE GUS VAN SANT KEN RUSSELL ROBERTO CUOGHI KIM GORDON KLAUS NOMI ANDREW BLAKE MOONDOG SCARFACE PIER FRANCESCO PINGITORE WILL SWEENEY ALAN ALDRIGE EMILIO PRINI DR. LAKRA ERNST HAECKEL TAUBA AUERBACH LUIGI ONTANI LARA FAVARETTO CAMERON JAMIE TAYLOR MCKIMENS GUSTAV DEUTSCH INEZ VAN LAMSWEERDE TERRE THAEMLITZ THE LIONS JOAO ONOFRE V/VM BRUCE LA BRUCE ESTASY FRANCESCO LO SAVIO ALAN ABEL MIGUEL ANGEL MARTIN BURZUM PAUL VERHOEVEN ANDREW WK MICHAEL SNOW

# WEBSITE

## NERO



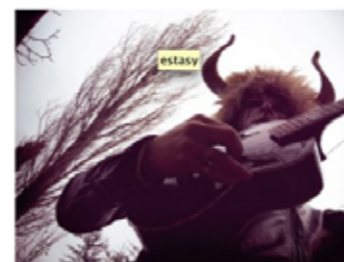
segna la tua e-mail

cerca nel magazine

home magazine archivio neroblog special projects web exclusive gallery shop links about

### BLOG

Estasy @ Fashion on Paper  
30 gennaio 2009



Ve ne abbiamo parlato già abbastanza, persino nei minimi dettagli: dove è nato, la stanza in cui vive, i ciottoli e i vestiti che indossa, la musica che compone e l'immaginario visivo nel quale si muove (Crackers n.19). Per Fashion on Paper, la nuova sezione di AltaRoma dedicata all'editoria che fa tendenza, Nero presenterà un nuovo e inedito live di Estasy. Qualche anticipazione: musica estatica, maschere e simbologie occulte su un altare per il sacrificio della bellezza. Dopo tanto dire, finalmente, Estasy dal vivo. Qui di seguito una preview del live:



2 Febbraio - h.7 pm - Tempio di Adriano - Piazza di Pietra, Roma. Ingresso libero fino ad esaurimento posti.

### CURRENT ISSUE



No. 19 - Inverno 2009

Copertina di  
Walter Pfeiffer

Special Project di  
Lorenzo Scotto Di Luzio

Download PDF

Inside:  
Crackers: persone non comuni / Kabuki Robot. Tributo a Klaus Nomi / Down is up. Intervista a Moondog / Discussion: L.Weiner e A. Blake / Il Bagaglio raccontato da Pingitore / Dirty-south, parola di Scarface / The Pain Journal di Bob Flanagan / Miss France. La moda a Roma / La Nuova Era di Alesha Sivartha more ...

### RSS NEWS

Leggi le news rss dei nostri siti di riferimento

Blog di Costantino della Gherardesca: This Is Hardcore...  
The Wire Art, Pop, Fashion & The Making Of Roxy Music

ARTISSIMA  
VOLUME

WEBZINE

FRANCISCO

LUSTFAUST

NEW HUMANS

PAOLO DI NOLA

POWERED BY

MOTOROLA  
NERO

NEROMAGAZINE.IT OFFRE AI SUOI LETTORI UN IMMAGINARIO CULTURALE E VISIVO DIVERSO DAL MAGAZINE, ARRICCHITO DA CONTENUTI MULTIMEDIALI.

UN UPLOAD QUOTIDIANO DI NOTIZIE, RECENSIONI, IMMAGINI, VIDEO E MUSICA CONTRADDISTINTE DA UNA SELEZIONE ATTENTA PER OFFRIRE UN PRODOTTO RICERCATO.

# AD SPACE 1

# NERO

home magazine archivio neroblog special projects web exclusive gallery shop links about

## BLOG

### Estasy @ Fashion on Paper

30 gennaio 2009



Ve ne abbiamo parlato già abbastanza, persino nei minimi dettagli: dove è nato, la stanza in cui vive, i ciondoli e i vestiti che indossa, la musica che compone e l'immaginario visivo nel quale si muove (Crackers n.19). Per Fashion on Paper, la nuova sezione di AltaRoma dedicata all'editoria che fa tendenza, Nero presenterà un nuovo e inedito live di Estasy. Qualche anticipazione: musica estatica, maschere e simbologie occulte su un altare per il sacrificio della bellezza. Dopo tanto dire, finalmente, Estasy dal vivo. Qui di seguito una preview del live:



### Lux Interior 21/09/46 - 04/02/09

6 febbraio 2009



Lux Interior è stato il cantante dei Cramps, e un'icona. Qui dei frammenti e una breve intervista insieme a Poison Ivy. (tif)

Tags: MUSICA  
Edit | 0 Commenti »

### Mike Batt - Love Makes You Crazy

5 febbraio 2009

## CURRENT ISSUE



No. 19 - Inverno 2009

Copertina di  
Walter Pfeiffer

Special Project di  
Lorenzo Scotto Di Luzio

Download PDF

Inside:

Crackers: persone non comuni / Kabuki Robot. Tributo a Klaus Nomi / Down is up. Intervista a Moondog / Discussion: L.Weiner e A. Blake / Il Bagaglio raccontato da Pingitore / Dirty-south, parola di Scarface / The Pain Journal di Bob Flanagan / Miss France. La moda a Roma / La Nuova Era di Alesha Sivartha  
more ...

## RSS NEWS

Leggi le news rss dei nostri siti di riferimento

## WEB EXCLUSIVE

Esclusive web, articoli in lingua originale, contenuti integrali, ecc.



Bob Flanagan's PAIN JOURNAL

JANUARY Back in New York, the Gramercy Park Hotel. Back in bed. Forget what time it is-I mean who ca ... more



Down is up. Interview to Moondog

MOONDOG was born Louis Thomas Hardin in Marysville, Kansas, on May 26, 1916. At the age of 16, a dynamite cap explod ... more



Designed By. Interview to the founder of Oz Magazine, Richard Neville

Oz is considered an "hippy psychedelic" magazine. If you agree, which are the graphic elements that build this kind ... more

# AD SPACE 2

# AD SPACE 3

## TARIFFE WEB:

AD SPACE 1: 1500 euro

AD SPACE 2: 1000 euro

AD SPACE 3: 1000 euro

AD SPACE 1,2,3: 3000 euro

## DATI (ANNUALI):

numero visite: 280.000

pagine visitate: 1.100.000

## PROGETTI SPECIALI:

NEROMAGAZINE.IT È IN GRADO DI OFFRIRE UN SERIE DI SERVIZI STRATEGICI DI BRAND COMMUNICATION, DA PAGINE POP-UP A MICRO-SITI CON L'UTILIZZO DI ULTIME TECNOLOGIE E STRUMENTI DI WEB MARKETING.

---

# CONTATTI

## NERO MAGAZINE

Produzioni Nero, soc. coop. a r.l.  
Via dei Giuochi Istmici 28, 00194, ROMA.  
tel. / fax: + 39 06 97261252  
[info@neromagazine.it](mailto:info@neromagazine.it)  
[www.neromagazine.it](http://www.neromagazine.it)

## MARKETING

[marketing@neromagazine.it](mailto:marketing@neromagazine.it)  
+39 339 7825906